



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО -
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж жилищно-коммунального хозяйства
ЖКХ АГАСУ

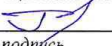
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.02. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
среднего профессионального образования

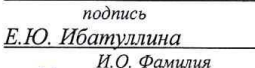
08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

Квалификация: техник

2024

ОДОБРЕНО
цикловой методической
комиссией технического
цикла
название цикла
Протокол № 5
от « 10 » 01 2024 г.
Председатель цикловой
комиссии 
О.В. Рябицев
И.О. Фамилия

РЕКОМЕНДОВАНО
Методическим советом
КЖКХ АГАСУ
Протокол № 5
от « 31 » 01 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор КЖКХ:

подпись
Е.Ю. Ибатуллина
И.О. Фамилия
« 31 » 01 2024 г.

Составитель: преподаватель Бикбаева И.В.


подпись

Рабочая программа ОПЦ.02. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана
на основе ФГОС СПО по специальности 08.02.14. Эксплуатация и обслуживание
многоквартирного дома

(код и наименование специальности)

учебного плана 08.02.14. Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

(код и наименование специальности)

на 20__ г.н.

Согласовано:
Методист КЖКХ АГАСУ


подпись

/ И.В. Бикбаева /
И.О. Фамилия

Заведующий библиотекой


подпись

/ Н.П. Герасимова /
И.О. Фамилия

Заместитель директора по ПР


подпись

/ Р.Г. Мулямина /
И.О. Фамилия

Заместитель директора по УР


подпись

/ Е.В. Чертина /
И.О. Фамилия

Рецензент

Руководитель
ООО «Управляющая компания
«Фрегат»


подпись

/ А.В. Огнева /
И.О. Фамилия

Принято УМО СПО:

Начальник УМО СПО


подпись

/ А.П. Гельван /
И.О. Фамилия

Рецензия

На рабочую программу **ОПЦ.02 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**,
разработанную преподавателем ГБОУ АО ВО АГАСУ колледж ЖКХ

Бикбаевой И.В.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 12 декабря 2022 г. № 1097 (далее – ФГОС СПО) и с учетом требований профессиональных стандартов. В программе четко сформулированы цели и задачи учебной дисциплины.

Цели программы и структура находятся в логическом соответствии.

Учебная дисциплина «ОПЦ.02 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО технологического профиля.

Объем часов максимальной, аудиторной учебной нагрузки соответствует учебному плану по специальности среднего профессионального образования: 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома, реализуемым в ГБОУ АО ВО АГАСУ колледж ЖКХ.

Рабочая программа рассчитана для студентов очной формы обучения базового уровня.

Итоговый контроль установлен в форме: экзамена по завершению курса.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода и соответствует современному уровню и тенденциям развития науки, целесообразно распределено по видам занятий и трудоемкости в часах.

В разделе «Условия реализации учебной дисциплины» перечислены требования к материально-техническому и информационному обеспечению дисциплины.

Раздел «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины» включает показатели результатов обучения, показатели и критерии их оценки, а также формы и методы контроля.

Данная рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.02 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома, и может использоваться для освоения ОПЦ.02 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в реализации образовательного процесса при подготовке специалистов среднего звена по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома в ГБОУ АО ВО АГАСУ колледж ЖКХ.

Рецензент :

Огнева А.В., руководитель ООО УК «ФРЕГАТ»

2024г.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.02. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного образования (повышения квалификации и переподготовки) работников в области строительства.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной. Рабочая программа учебной дисциплины по специальности СПО **08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома** может быть использована в профессиональном обучении и дополнительном профессиональном образовании.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины–требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области автотранспорта;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

.....

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Объем ОПЦ- 56часов,

в том числе:

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	34-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	
- завершение и оформление отчётов по лабораторным и практическим работам;	
- решение задач по теме;	
- подготовка и оформление рефератов.	
Итоговый контроль предусмотрен в форме экзамена	6

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины.

ОПЦ 02. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Коды компетенций	Наименование тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студентов			Самостоятельная работа студентов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 1-10 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5.	Раздел 1. Основы экономики.	18	18	12			
	Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития.						
	Тема 1.2. Принципы рыночной экономики.						
	Тема 1.3. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.						
	Тема 1.4. Основные факторы производства и эффективность их использования						
ОК 1-10 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5.	Раздел 2. Основы менеджмента.	18	18	12			
	Тема 2.1. Сущность современного менеджмента. Организация и ее среда.						
	Тема 2.2. Цикл управления.						
	Тема 2.3. Методы управления.						
ОК 1-10 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5.	Раздел 3. Основы маркетинга.	18	18	10			
	Тема 3.1. Сущность и содержание маркетинга.						
	Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга.						
	Зачет с оценкой	6					

Коды компетенций	Наименование тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студентов			Самостоятельная работа студентов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
	Всего:	60	54	34			

3.2. Примерное содержание обучения по учебной дисциплине

ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект))	Кол-во часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		18	2
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития.	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.		
Самостоятельная работа: - Понятие и типы экономических систем.			
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала		
	Рынок. Виды и функции рынков. Субъекты рынка, рыночные ситуации. Рыночная экономика и ее преимущества. Принципы рыночной экономики.		

	Самостоятельная работа: _ - Цикличность развития рыночной экономики.		
Тема 1.3. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Роль организаций в рыночной экономике. Условия и факторы, оказывающие влияние на функционирование организации. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие: понятие, признаки. Классификация организаций (предприятий). Организационно-правовые формы организации (предприятия). Ресурсный потенциал организации. Земельные ресурсы. Материально-технические ресурсы. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.	12	2
	Самостоятельная работа: - Организация хозяйствующих субъектов; - Классификация предприятий; - Показатели производственной программы: натуральные, трудовые, стоимостные.		
Тема 1.4. Основные факторы производства и эффективность их использования.	Содержание учебного материала Земля как фактор производства. Труд как фактор производства. Капитал как фактор производства. Эффективность использования факторов производства. Производственная функция. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства	2	2
	Самостоятельная работа: - Предпринимательство как фактор производства.		
	Контрольная работа.		
Раздел 2. Основы менеджмента		18	2
Тема 2.1. Сущность современного	Содержание учебного материала Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и	6	2

менеджмента. Организация и ее среда.	задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.		
	Самостоятельная работа: - История развития менеджмента. - Школы менеджмента.		
Тема 2.2. Цикл управления.	Содержание учебного материала		
	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Управленческий цикл.	6	2
	Практическое занятие: - Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента (по отраслям) в области флористики.	2	2
	Самостоятельная работа: - Практика мотивации труда.		
Тема 2.3. Методы управления	Содержание учебного материала	6	2
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Социально-психологические отношения. Имидж руководителя. Лидерство, власть и влияние. Власть, ее формы и типы. Методы влияния. Неформальные группы и управление ими. Информационные технологии в сфере управления. Коммуникация в системе управления. Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Законы и приемы делового общения. Природа конфликта в организации. Типы конфликтов, управление конфликтными ситуациями и формы их разрешения.		

	Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили управления. Управление конфликтами и стрессами.		
	Практические занятия: - Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор производственных ситуаций. - Разбор ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления.	6	2
	Контрольная работа		
	Самостоятельная работа: - Значение психологических методов управления. - Особенности и правила ведения деловых бесед, совещаний и переговоров. - Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение. - Деловой этикет.		
Раздел 3: Основы маркетинга		18	2
Тема 3.1. Сущность и содержание маркетинга	Содержание учебного материала		
	Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	3	2
	Самостоятельная работа: - История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.		
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга.	Содержание учебного материала		
	Маркетинговые исследования рынка. Поведение покупателей на рынке. Конкуренция и конкуренты. Продвижение товаров. Реклама – двигатель	3	2

	<p>торговли. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами, скидки и демпинг.</p> <p>Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования</p>		
	<p>Практические занятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. - Составление бизнес-плана. 	12	2
	<p>Самостоятельная работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Решение о товарной марке и маркировке. - Бренд: понятие, создание, оценка стоимости 		
	Промежуточная аттестация: экзамен	6	
	Всего часов:	60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

1. Корпус 1 литер Е, кабинет Социально-экономических дисциплин для проведения практических и лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

25 посадочных места, $S = 45,6 \text{ м}^2$; комплект учебной мебели; комплект учебно-наглядных пособий..

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся 10–11 кл. – М.: ВАКО, 2020. – 400 с. (Учимся разумному финансовому поведению)

2. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10-11 классы общеобразовательных .орг. – М.: ВАКО, 2020. – 232 с. (Учимся разумному финансовому поведению)

3. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: учебная программа. 10-11 классы общеобразоват.орг. – М.: ВАКО, 2020. – 48 с. (Учимся разумному финансовому поведению)

Дополнительные источники

1. Киреев А.П. Финансовая грамотность. Москва ООО «ВАКО» 2020г

2. Моторо Н.П., Новожилова Н.В., Шалашова М.М., Сборник математических задач «Основы финансовой грамотности». В 3 т. Т. 3 для 10–11 – Москва, 2019. – 82 с.

3. Хасбулатов Р. И.. Экономика. Базовый и углубленный уровни. 10—11 классы. Издательство: Дрофа 2019.

3. Хасбулатов Р. И.. Экономика. Базовый и углубленный уровни. 10—11 классы. Издательство: Дрофа 2019.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.

2. <http://www.econline.h1.ru>
Economics online - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн.

3. <http://economicus.ru>
Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин.

4. <http://www.informika.ru>
Informika - государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России.

5. <http://www.marketing.spb.ru>
Все о маркетинге - статьи, книги. Один из самых содержательных ресурсов по данной тематике.

6. <http://www.cfin.ru>
Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу.

д) электронно-библиотечные системы:

<https://academia-moscow.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем при проведении практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате изучения обязательной части учебного цикла по общепрофессиональным дисциплинам обучающийся должен:</p> <p>уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового общения в коллективе;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента в области ветеринарии;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга,</p>	<p>Экспертная оценка знаний и умений, приобретенных в процессе практических заданий.</p> <p>Устный и письменный опрос,</p> <p>тестирование,</p> <p>самостоятельная внеаудиторная работа студентов.</p> <p>Выполнение многоуровневых заданий,</p> <p>Решение проблемных ситуаций.</p> <p>Контрольная работа.</p>

	его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Экзамен.
--	--	----------